

LA CHRONIQUE EMPLOI D'OXALYS «Dois-je adhérer aux valeurs de l'entreprise où je postule?»

Connaître son fonctionnement, ses valeurs, ses limites est fondamental pour toute recherche d'emploi.

[Economie Entreprises & innovation](#)

14 mars 2025, 10:00



Prenez le temps d'identifier ce qui compte réellement pour vous: être le premier à développer une innovation, un produit? Concevoir la solution la plus sûre? Relever des défis ou encore apporter quelque chose à autrui?

Photo: Freepik

«Créativité», «excellence», «innovation»: les offres d'emploi listent parfois explicitement les valeurs de l'entreprise, ou y renvoient indirectement, au travers des qualités ou des attitudes requises pour le poste. Faut-il y adhérer, s'y reconnaître pleinement pour oser postuler? Ou ne s'agit-il que de discours de façade?

Si vous êtes déjà au bénéfice d'une expérience professionnelle, vous savez sans doute combien le fait de vous sentir en phase avec la vision, la mission et la culture de votre

entreprise peut vous porter. Peut-être faites-vous même partie de ces personnes qui quittent leur organisation parce qu'elles ne se sentent plus alignées avec ses principes.

Les discrédances et incohérences répétées minent en effet la motivation, conduisant à des ruptures profondes. Nos valeurs constituent l'ancrage de nos motivations profondes et à terme, un désalignement conduit à une perte de sens et d'intérêt.

Ce qui compte pour vous

Si vous cherchez un emploi, que vous vivez une transition de carrière, trouver une entreprise dont les valeurs fondamentales sont alignées avec les vôtres reste donc non négligeable pour vous y insérer, vous y sentir bien et vous projeter dans la durée.

Première étape, prenez le temps d'identifier ce qui compte réellement pour vous: être le premier à développer une [innovation](#), un produit? Concevoir la solution la plus sûre? Relever des défis ou encore apporter quelque chose à autrui?

[A lire aussi:Retrouvez tous nos articles sur la formation](#)

Connaître son fonctionnement, ses valeurs, ses limites est fondamental pour toute recherche d'emploi. Non seulement cela facilite votre quête professionnelle, la rend plus efficiente et vous fait gagner en cohérence et en crédibilité au cours de vos entretiens.

Mais savoir à quoi vous croyez réellement, comment vous fonctionnez de fait, vous permettra de vous sentir bien dans vos missions futures. Cet ancrage nourrira votre motivation et constituera un socle précieux pour expliciter vos attentes et votre approche auprès d'un responsable ou d'un partenaire. Car, dans le flux de toute activité, les valeurs font l'objet de discussions et de négociations régulières et constituent la base de nos décisions.

Comprendre le fonctionnement de l'entreprise

C'est tout l'enjeu de la seconde étape, qui consiste à cerner au mieux quelles sont les valeurs de l'entreprise que vous souhaitez rejoindre. Souvenez-vous que dans toute organisation, les convictions affichées s'incarnent – ou non – à travers des actions quotidiennes.

Pour repérer les pratiques réellement vécues et intégrées au sein d'une organisation, il va donc vous falloir comprendre son fonctionnement concret, jusque dans certains détails. Vous pouvez vous tourner vers des employés ou partenaires, si vous disposez de contacts. Une autre solution serait d'engager des échanges lors d'évènements, salons ou toute présentation publique de la structure.

Mais profitez surtout de l'entretien d'embauche pour poser des questions ouvertes en la matière. Comment le mot «innovation» est-il vécu au quotidien? Qu'est-ce qui est

attendu exactement sous le terme d'«excellence?» Comment la «solidarité» est-elle mise en œuvre entre les membres d'une équipe de travail, par exemple?

Souvenez-vous néanmoins qu'il s'agit d'un échange. Il est fort possible que la discussion s'ouvre sur la manière dont vous-mêmes vivez ces concepts, dont vous les avez pratiqués et vécus dans d'autres contextes, voire comment vous voudriez les appliquer si vous deviez mener un projet ou une équipe. D'où l'importance d'avoir entamé cette réflexion au préalable!

*Carine Dilitz, directrice générale d'Oxalys*