

Un brevet fédéral professionnalise le développement immobilier

Unique en Suisse romande, cette formation façonne un avenir immobilier dynamique et responsable. Classe comble!

Eliane Schneider
Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC) Genève

«Le brevet fédéral en développement immobilier correspond à un réel besoin de l'industrie immobilière: nous avons refusé du monde en mai dernier et les inscriptions pour la prochaine volée 2025 arrivent déjà», explique Karin Joergensen, directrice Suisse romande de la SVIT School, à Lausanne.

Accessible dès le CFC, avec trois ans d'expérience dans le domaine, le cursus forme des «chefs d'orchestre» qui auront une vision large et complète du processus de développement immobilier. Au-delà de la technicité, ces professionnels doivent fédérer les parties prenantes (telles que les investisseurs, les propriétaires, les constructeurs, les communes, les utilisateurs, les voisins, etc.) et les mettre autour de la table. Avec patience et persévérance.

L'œil de l'employeur
La formation englobe l'entier du développement immobilier: la création du produit, la construction du projet (surélévation, rénovation, technique de construction,



Plans et photos, mais également maquette et dossier de présentation accompagnent tout projet de développement immobilier. SDBB/CSFO, THIERRY PAREL

Nouvelle formation Immodéveloppement

● Pour Olivier Peyrot, responsable de formation à l'Union suisse des professionnels de l'immobilier (USPI), un accès plus ouvert à ce domaine est primordial: «Enfin une porte d'entrée dans le développement immobilier, pour tous. Avec Immodéveloppement, formation courte, inédite, composée de

deux modules (dont le premier module dure cinq jours), les futurs professionnels obtiennent une vision transversale de l'activité du développeur: analyse de faisabilité, montage juridique, réglementations, financement, fiscalité... les bases sont jetées!» Ces modules offrent des perspectives de progression

professionnelle, un renforcement des compétences et des responsabilités, via une certification reconnue dans le secteur. Dès octobre 2023. **ESC**

Plus d'infos
www.uspi-formation.ch/formation/immodeveloppement-niveau-1/

etc.), en passant par les calculs de rentabilité (vente, loyers), la planification (agenda) et la gestion de projet. Les aspects juridiques de la construction abordés (droits réel, privé, public, droit du bail, aménagement du territoire, régulation écologique, etc.) permettent au professionnel de maîtriser des situations souvent très complexes.

«Ce brevet fédéral formalise ce qui ne s'apprenait que sur le terrain. Il valorise ainsi la profession: un gage de confiance envers le client et un signe de qualité sur le CV.»

Bertrand Maag
Directeur auprès de SPGI Geneva SA et enseignant dans le cadre du brevet

«Ce brevet fédéral formalise enfin ce qui s'apprenait uniquement sur le terrain. Il valorise ainsi la profession: un gage de confiance envers le client et un signe de qualité sur le curriculum vitae», commente Bertrand Maag, directeur auprès de SPGI Geneva SA et enseignant dans le cadre du brevet.

Une employabilité multiple
«En plus des promotions immobilières classiques, les collectivités publiques et les privés doivent rénover une partie importante du parc immobilier suisse d'ici à 2050. Cela laisse présager de belles

perspectives d'emploi», souligne Karin Joergensen.

De manière transversale, le développement durable s'intègre dans toutes les facettes du secteur. Les apprenants comprennent bien l'importance de concevoir des projets respectueux de l'environnement, de minimiser l'empreinte carbone. Sans oublier d'optimiser l'utilisation des ressources.

Les personnes intéressées à se former s'activent dans des milieux divers, tels que des régies immobilières, des bureaux d'architectes ou d'ingénieurs, des études d'avocats ou de notaires, des banques, des entreprises générales ou de construction et des indépendants.

Le réseau partagé
Seize mois de formation, c'est un défi. Mais ce qui distingue ce brevet exigeant, c'est sa flexibilité: les cours peuvent être suivis de manière hybride. Les participants ont la possibilité de choisir entre le présentiel et les sessions en ligne, en direct. Cette approche permet d'adapter la formation à un emploi du temps chargé et offre une accessibilité pour ces adultes en activité.

Frédéric Gosselin, directeur associé de la Régie Bersier SA à Genève, détenteur du précieux sésame, confie: «Au-delà de l'aspect pédagogique, la présence de collègues issus de divers horizons apporte une richesse intrinsèque en termes de partage de connaissances et d'expérience. Et cette vision macro de l'immobilier permet d'être serein lors de la constitution de dossier: même si on ne peut jamais connaître toutes les informations concernant une situation, on sait où et comment les chercher».

Plus d'infos
<https://www.svit.ch/fr/brevets/developpement>

Inspirer ses équipes en période d'incertitude

L'œil du pro

Carine Dilitz
Directrice générale
Oasys
Consultants



Le leader doit rester motivé et aussi contribuer à motiver les autres à réaliser leurs ambitions. Mais dans un contexte économique et social de plus en plus imprévisible, définir une vision claire, suscitant adhésion et enthousiasme, donner du sens, relève de la gageure. Pourtant, la période automnale est propice. Le bilan de l'année se dessine, et avec lui les objectifs pour 2024.

Pour redonner un cap, remobiliser élan et cohésion, il n'existe pas de recette miracle. Mais vous pouvez vous appuyer sur ces

quelques éléments fondamentaux, que des cadres et dirigeants ont partagé avec moi au fil du temps - en les adaptant à votre contexte.

D'abord, comme dans toute situation de changement, prenez le temps de communiquer votre vision, quand bien même vous l'avez déjà explicitée précédemment. Un objectif, pour le rester, a besoin d'être replacé au centre des priorités mais aussi réexpliqué et reformulé. La répétition est clé, pour une bonne compréhension et intégration du message.

Vous craignez de lasser, d'atteindre uniquement certains échelons de votre organisation? Misez sur différents canaux: newsletters, capsules vidéos, ou courtes réunions. Cette déclinaison vaut aussi pour la forme de votre communication. Une équipe de commerciaux n'est pas sen-

sible aux mêmes aspects qu'un service comptable, à vous d'adapter le propos au public cible.

Par ailleurs, il a été démontré que toute vision doit s'incarner dans des objectifs concrets, atteignables à court ou moyen terme. Ces étapes sont essentielles pour conscientiser le travail accompli, les avancées positives, bref, booster l'énergie.

Pour ce qui est de chaque individu, la motivation dépend d'une série de facteurs intrinsèques. Vous ne pouvez avoir d'impact sur l'ensemble d'entre eux, vie privée ou santé par exemple. Mais au sein de votre champ d'action, vous disposez d'une marge de manœuvre. Une personne très stressée sera peut-être plus sensible à une meilleure répartition des tâches qu'à une augmentation de salaire. Pour comprendre ce qui compte pour chacune et cha-

cun, misez sur l'écoute active et l'empathie. Prenez le temps d'échanges personnalisés, identifiez les motivations profondes de vos collègues, mais aussi leurs préoccupations, leurs inquiétudes. C'est ensuite que vous pourrez adapter vos actions.

Centrales, cette ouverture et cette qualité d'écoute sont les pierres angulaires d'un cadre de travail bienveillant. Une fois ces fondamentaux posés, n'oubliez pas d'incarner ce que vous souhaitez insuffler. Votre attitude, même non verbale, dégage une impression, qui impacte votre environnement. La clé est la capacité de recul sur soi. «Croyez en vos rêves et ils se réaliseront peut-être. Croyez en vous et ils se réaliseront sûrement», affirmait Martin Luther King.

cdilitz@oasys.ch

Emploi

5,3

C'est, en millions, le nombre de personnes qui étaient actives et occupées professionnellement au 2e trimestre 2023 en Suisse, selon les chiffres de l'Office fédéral de la statistique (OFS). En comparaison, c'est 2,9% de plus qu'au 2e trimestre 2022. Dans le détail, sans surprise, la majorité des travailleurs sont employés dans le secteur tertiaire (4,1 millions), devant le secondaire (plus d'un million) et le primaire (126'000). Sur la même période, l'Union européenne (UE) et la zone euro (ZE20) ont vu leur population active occupée progresser, respectivement, de 1,1% et de 1,3%. **FBR**

Sécurité sociale

Le Covid-19 a fait grimper les prestations sociales

La première année de la pandémie de Covid-19, en 2020, a fait fortement augmenter les dépenses liées aux prestations sociales, selon les données recueillies par l'Office fédéral de la statistique (OFS) publiées lundi dans son rapport social quadriennal. Cette hausse est notamment due aux indemnités versées dans le cadre du chômage. L'augmentation a atteint 14,3 milliards de francs. Selon l'OFS, les indemnités pour le chômage partiel, les allocations pour perte de gain versées aux indépendants ainsi que les indemnités journalières supplémentaires de l'assurance chômage ont permis d'atténuer l'impact de la crise sanitaire et ainsi d'éviter une forte hausse du chômage. **LBU avec ATS**